mra-netwerk dim



MRA-NETWERK DIM

Jaarplan 2026

Auteur	**MRA-netwerk DIM**
Datum	31 maart 2026
Versie	1.0 definitief

Inhoudsopgave

1. **Inleiding** 3
Voortbouwen op de lessen van 2025 3
Van activiteitenbundels naar innovatietrechter 3

2. **Onze aanpak: de innovatietrechter** 4
Concrete resultaten per fase van de innovatietrechter 6

3. **Thema's en activiteiten** 7
Activiteiten die voortbouwen op 2025 7
Netwerk en kennisuitwisseling 8
Nieuwe activiteiten 10

4. **De overlegstructuur** 11
Beslisstructuur per gate 12

5. **Financiële kaders** 14

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

1. Inleiding

Voortbouwen op de lessen van 2025

De Metropoolregio Amsterdam staat voor grote en urgente opgaven. Een groeiende bevolking, ambitieuze woningbouwdoelstellingen en toenemende druk op de infrastructuur vragen om mobiliteitsoplossingen die slim, duurzaam en toekomstbestendig zijn. Digitalisering en data zijn daarbij geen doel op zich, maar de sleutel tot betere keuzes, efficiëntere investeringen en een bereikbare regio voor iedereen.

Het MRA-netwerk DIM heeft in 2025 laten zien dat een klein, wendbaar team het verschil kan maken — mits het scherp kiest en de juiste partners actief betrekt. De doorstart was succesvol: een nieuwe naam, een nieuwe website, drie concrete producten opgeleverd en een koplopersgroep van negen gemeenten - te weten Hilversum, Zaanstad, Purmerend, Haarlem, Haarlemmermeer, Alkmaar, Uithoorn, Amstelveen en Lelystad - die actief is aangehaakt. Tegelijk heeft 2025 een belangrijke les opgeleverd: eigenaarschap bij partners is niet vanzelfsprekend. Het moet aan de voorkant worden georganiseerd. Producten die zonder die verankering worden ontwikkeld, bereiken zelden de impact die beoogd was.

Die les is de basis voor het jaarplan 2026. We bouwen voort op wat werkte, en passen aan wat beter kan. De activiteiten zijn dit jaar bepaald in nauwe samenwerking met de partners en koplopergemeenten en met expliciete aandacht voor wie welk thema trekt en waarom. De trendanalyse fungeert daarbij als inhoudelijke kapstok. Het resultaat is een plan dat niet alleen beschrijft wát we gaan doen, maar ook hoe we samen bepalen wat de moeite waard is om te doen.

Van bundels naar innovatietrechter

In 2025 waren de activiteiten van het netwerk geordend in drie bundels: Leren, Ontwikkelen en Doen. Die indeling was waardevol als eerste stap in de doorstart van het netwerk, maar kende ook een beperking: de verbinding tussen de drie bundels was niet altijd even expliciet. Kennis werd opgedaan, producten werden ontwikkeld en in de praktijk gebracht. Maar de vraag of er op een onderwerp ook echt eigenaarschap zat bij partners, werd niet systematisch gesteld voordat er capaciteit op werd ingezet.

Om de betrokkenheid van de partners en het eigenaarschap op onze producten te borgen, bouwen we het proces om tot activiteiten te komen daarom verder uit. De logische volgordelijkheid van de bundels - samen ideeën en kennis uitwisselen, van daaruit ontwikkelen wat nodig is en innovaties in de praktijk brengen - houden we vast. Maar we gaan actiever sturen op waar we wel en waar we geen capaciteit op gaan inzetten. Dat doen we door middel van een innovatietrechter. Niet elk signaal wordt direct een activiteit. Thema's doorlopen eerst stappen

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

waarin relevantie, draagvlak en eigenaarschap worden getoetst samen met onze partners en de koplopergemeenten. Pas als een thema voldoende energie en urgentie heeft, wordt het uitgewerkt tot een concrete activiteit. Zo zetten we schaarse tijd en middelen in waar de kans op impact het grootst is.

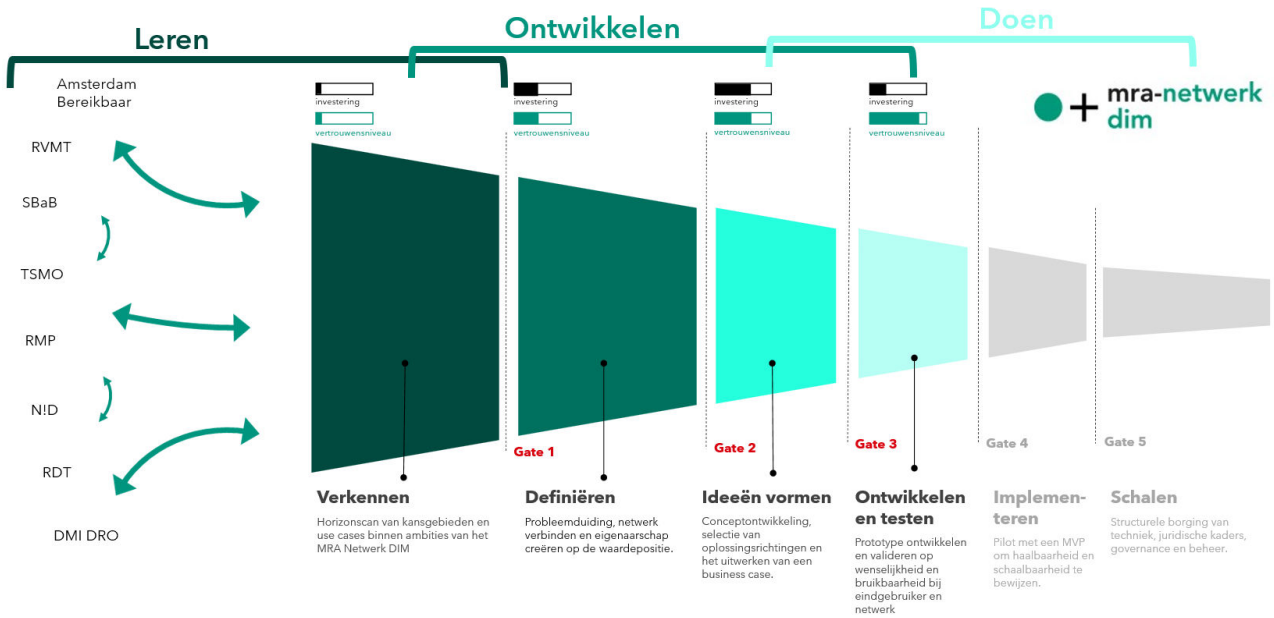
Het resultaat is een werkwijze die voortbouwt op de positieve elementen van 2025 en die de rol van het netwerk als verbinder en versneller procesmatig verder verstevigt. We laten ons daarbij leiden door gezamenlijke behoeften in de regio op het gebied van digitalisering en innovatie in het mobiliteitsdomein en we vertalen die behoeften samen naar concrete, waardevolle activiteiten.

2. Onze aanpak: de innovatietrechter

Het MRA Netwerk DIM fungeert als zogeheten *innovation orchestrator*: het netwerk brengt partijen samen, verbindt kennis en capaciteit uit verschillende organisaties en zorgt dat innovatie niet bij één partij blijft hangen, maar gezamenlijk wordt ontwikkeld en gedeeld. Innovation orchestration betekent dat het netwerk actief de samenwerking organiseert, eigenaarschap belegt en partijen in staat stelt om samen verder te komen dan ze afzonderlijk zouden kunnen. Dat vraagt om een gestructureerde aanpak waarbij elke stap een concreet resultaat oplevert en een bewuste beslissing markeert over de volgende stap.

Als fundament voor deze gestructureerde aanpak hanteren we de innovatietrechter (zie Figuur 1): een aanpak die de provincie Noord-Holland al succesvol inzet in haar innovatieprogramma. De trechter biedt structuur zonder rigiditeit: nieuwe ideeën toetsen we eerst op levensvatbaarheid, voordat we er capaciteit en budget op inzetten. Zo voorkomen we dat we energie steken in richtingen die niet werken, en vergroten we de kans op echte impact.

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl



Figuur 1: Innovatietrechter met zes fasen

De trechter kent zes fasen: **Verkennen → Definiëren → Ideeën vormen → Ontwikkelen en testen → Implementeren → Schalen**. Elke fase sluit af met een gezamenlijke GO/NO-GO beslissing. Daarmee blijft het eigenaarschap bij de partners en overige stakeholders en houden we de samenwerking wendbaar en gericht. De startpositie van elk thema in de trechter bepalen we samen op basis van beschikbare informatie, voorstudies en de input die partners al hebben ingebracht.

De innovatietrechter is zo een verfijning van de activiteitenbundels. De activiteiten die in 2025 thuishoorden in de bundel Leren - aanhaken bij landelijke programma's, onderhouden van netwerken en volgen van ontwikkelingen - vormen de permanente voedingsbodem van de trechter: de antennes die aanstaan en ervoor zorgen dat het netwerk weet wat er speelt. En waarmee tegelijk de kennis die we in het netwerk opdoen via verschillende kanalen richting de regio en het rijk stroomt. Samen met de trendanalyse vormen deze activiteiten de brede opening waarmee nieuwe onderwerpen de trechter instromen.

Wat voorheen de bundel Ontwikkelen was, wordt de kern van de trechterfasen Definiëren, Ideeën vormen en Ontwikkelen & testen. Maar nu met een helder proces om telkens te toetsen of aan de voorwaarden wordt voldaan om de volgende stap te nemen. Daarbij wordt de eigenaarschapsvraag bij elke stap expliciet meegenomen. En activiteiten uit de bundel Doen vormen nu de afsluiting van de trechter: Implementeren en Schalen. Daar nemen de partners het stokje over om de producten zelf in de organisatie te laten landen. Door het eigenaarschap bij elke stap mee te nemen werken we samen naar de borging van onze producten toe.

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

Concrete resultaten per fase van de innovatietrechter

Elke fase van de innovatietrechter start vanuit een gedeelde aanleiding: een relevante ontwikkeling, een kans die zich voordoet, of een maatschappelijk probleem of uitdaging dat om gezamenlijke actie vraagt. Juist grote maatschappelijke opgaven, zoals de energietransitie, de groei van stedelijke mobiliteit of de komst van nieuwe voertuigtechnologieën, zijn te complex voor één organisatie. Het netwerk maakt het mogelijk om die uitdagingen gezamenlijk aan te pakken en nieuwe oplossingen te ontwikkelen met draagvlak in de regio. Tabel 1 toont per fase wat het werk oplevert, met voorbeelden uit de thema's van 2026.

Elke fase sluit af met een GO/NO-GO beslissing. Een GO-beslissing stuurt een thema door naar de volgende fase. Een NO-GO is expliciet geen mislukking maar een bewuste keuze die capaciteit vrijmaakt voor kansrijkere onderwerpen. De derde mogelijkheid is een HOLD beslissing: HOLD plaatst een thema in de wacht totdat randvoorwaarden op orde zijn. Dit houdt het portfolio wendbaar en gericht op maximale impact.

Tabel 1: Fasen van de innovatietrechter met concrete deliverables en voorbeelden voor 2026

Fase	Doel van de fase	Concrete deliverable(s)	Voorbeelden voor 2026
Verkennen	Is er een gezamenlijke behoefte, opgave, uitdaging waar we verder naar willen kijken? Welke kennis hebben we al?	Verkenningsrapport, probleembeschrijvingen van partners, longlist van kansgebieden, trendscan, kennisdeling	• Notitie over gedeelde behoefte aan fietsdata • Verslag van sessie over kennisdeling drones
Definiëren	Probleemduiding aanscherpen, de juiste partners verbinden en eigenaarschap creëren	Beslisdocument, probleemstelling, stakeholderanalyse, waardepositie	• Definitiedocument fietsdata-samenwerking met overzicht van beschikbare data per partner • Stakeholderanalyse regionaal verkeersmanagement met voorstel voor governance
Ideeën vormen	Oplossingsrichtingen ontwikkelen, selecteren en uitwerken tot een gedragen voorstel	Business case (eerste versie), conceptontwerp, afweging van oplossingsrichtingen, programma van eisen (schets)	• Drie uitgewerkte oplossingsrichtingen voor datagedreven multimodaal beleid met kosten-batenafweging • Eerste business case voor een regionaal gedragsmonitoringssysteem

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

Ontwikkelen en testen	Prototype of pilotopzet bouwen en valideren op wenselijkheid en bruikbaarheid	Prototype, validatierapport, programma van eisen (definitief), testrapportage	• Werkend prototype van een fietsdata-dashboard getest met koplopergemeenten • Gevalideerde aanpak voor verkeersveiligheid KPIs in verkeersmanagement
Implementeren	Haalbaarheid en schaalbaarheid bewijzen in de praktijk via een pilot	MVP (Minimum Viable Product), implementatieplan, evaluatierapport	• Live MVP van een regionaal deelplatform voor fietsdata bij drie gemeenten • Implementatieplan tooling Minder Hinder
Schalen	Innovatie structureel borgen in techniek, juridische kaders, governance en beheer	Overdrachts- en borgingsdocument, governance-afspraken, beheerplan	• Governance-document voor gezamenlijk beheer van fietsdata-infrastructuur • Borgingsplan voor AI-aanpak in verkeersmanagement met kennisoverdracht naar partnerorganisaties

3. Thema's en activiteiten

Activiteiten die voortbouwen op 2025

We beginnen niet op nul. Vanuit 2025 krijgen een aantal activiteiten in 2026 een vervolg. Daarbij is van belang de evaluatie van de opgeleverde producten aangeeft dat doorontwikkeling van de activiteit direct meerwaarde oplevert voor onze partners en gemeenten binnen de MRA. Het gaat met name om het zorgen van goed gezamenlijk inzicht in de trends en mogelijkheden die op ons afkomen en samenwerken rond datastrategieën zodat samenwerken rond data en innovatie steeds makkelijker wordt in de regio. Dit zijn meer randvoorwaardelijke activiteiten om de mogelijkheden van gezamenlijke ontwikkeling te verbreden vanuit een gezamenlijk begrip.

Daarnaast werken we verder aan de afhechting en overdracht van de MaaS 2.0 aanbesteding. Dit is een aanbesteding van een raamcontract waarbinnen alle partners in de regio mogelijkheden krijgen om te experimenteren met MaaS en multimodale gedragsbeïnvloeding. Als laatste gaan we door met de coördinatie van het proces. Daarbij speelt het vertalen van behoeftes naar oplossingen en ontwerpen een belangrijke rol. We gebruiken daarbij Design Thinking methodes.

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

In Tabel 2 staat een overzicht van de activiteiten die doorlopen vanuit de vorige periode. Aangezien deze activiteiten voortbouwen op activiteiten uit 2025 bevinden zij zich veelal niet meer in de fase Verkennen van de innovatietrechter. In overleg met MENS bepalen we de positie van deze activiteiten aan de hand van een schets van de huidige status en aanbevolen vervolgstappen.

Tabel 2: Activiteiten die doorlopen vanuit de vorige periode

Activiteit	Beschrijving
Update van de trendrapportage	We actualiseren het gedeelde beeld van trends, kansen en uitdagingen voor de regio en vertalen die naar handelingsperspectief. Dit doen we in samenwerking met de provincie Noord-Holland.
Leidraad Datastrategie	Regionale samenwerking werkt beter als organisaties datagedreven kunnen samenwerken. We helpen partners bij het opstellen van een datastrategie en delen kennis en ervaringen.
MaaS 2.0	De Europese aanbesteding voor MaaS 2.0 wordt naar verwachting in het najaar afgerond. We begeleiden de totstandkoming van het raamcontract en zorgen voor een goede overdracht, zodat alle partners er direct mee aan de slag kunnen.
Coördinatie en proces	We houden het gesprek gaande over behoeften en oplossingen, brengen een regionaal perspectief in en werken met design thinking-methoden om van vraag naar ontwerp te komen.

Netwerk en kennisuitwisseling

De innovatietrechter begint niet in het luchtledige. Voordat een thema de trechter instroomt, moet er een signaal zijn: een ontwikkeling die opvalt, een vraag die leeft bij een partner of een kans die zich aandient. De activiteiten onder dit kopje vielen voorheen in de bundel Leren. Het zijn over het algemeen geen projectactiviteiten met een eindoplevering, maar permanente kanalen vanuit het netwerk met andere overleggen en samenwerkingsverbanden via welke het netwerk kennis en ideeën uitwisselt met de regio en het rijk.

Hieronder de activiteiten waar we in 2026 op gaan inzetten.

- **Position paper: de rol van de MRA richting het Rijk**
  De MRA heeft een sterke en onderscheidende positie in het nationale debat over mobiliteit, data en digitalisering — maar die positie vraagt om expliciete articulatie. In 2026 stelt het netwerk een position paper op waarmee de rol en de belangen van de regio steviger worden verankerd richting het Rijk. Het paper fungeert als gezamenlijk geluid van de partners en geeft richting aan de inzet in nationale overleggen en programma's.

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

- **Netwerkontwikkeling en koepelverhaal**
  De samenwerking met regionale partners zoals SBAB, Amsterdam Bereikbaar, het Regieteam en Platform Mobiliteit wordt intensiever aangehaald. Doel is meer concrete samenwerking op het gebied van data en digitalisering voor regionale opgaven. Daarnaast denkt het netwerk mee aan en werkt het aan het Koepelverhaal voor de MRA.
- **Programmaraad N!Deelmobiliteit**
  Het MRA-netwerk DIM vertegenwoordigt de partners in dit landelijk georganiseerde programma. De inzet is agenderend: kennis ophalen, regionaal inbrengen en terugkoppelen. Er vindt jaarlijks monitoring en evaluatie plaats, wat inzicht biedt in de groeimogelijkheden van deelmobiliteit in de MRA-regio.
- **Tactisch Smart Mobility Overleg (TSMO)**
  In dit overleg praten de landsdelen elkaar bij over ontwikkelingen op het gebied van slimme, duurzame mobiliteit. Het netwerk toetst wat meerwaarde heeft voor de regio of voor individuele partners. Specifieke inzet in 2026: het ministerie van IenW weer actief betrekken bij het TSMO.
- **RMP-sessies deelmobiliteit**
  In samenwerking met Provincie Noord-Holland neemt het netwerk deel aan de RMP-sessies deelmobiliteit. Het netwerk brengt kennis en ervaring in en legt verbinding tussen de verschillende regionale uitdagingen, in het tempo van de Regionale Mobiliteitsplannen.
- **Samenwerkingsverbanden rondom mobiliteitsdata**
  Het netwerk participeert actief in samenwerkingsverbanden rondom mobiliteitsdata waaronder NTM-communities, het overleg autonoom goederenvervoer, adviescommissies voor het Digitaal Stelsel Mobiliteitsdata (DSM) en het RDT. Via het RDT draagt het netwerk bij aan de vertaling van de Europese RTTI-verordening naar regionale toepassingen, zoals de ontwikkeling van regionale hubs en mobiliteitsmaatregelen rond wegwerkzaamheden. Vooraf wordt goed afgestemd welke samenwerkingsverbanden het netwerk als regio oppakt en welke individuele partners zelfstandig aanhaken.
- **Aansluiten bij DMI-DRO**
  DMI-DRO ontwikkelt producten die direct bruikbaar kunnen zijn voor partners en koplopergemeenten. Het netwerk zorgt voor informatiedeling en koppelt partners en gemeenten aan elkaar waar toepassingen kansrijk zijn. Dit vraagt om geregelde afstemming en het organiseren van sessies met partners en koplopergemeenten.

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

Nieuwe activiteiten

Na gesprekken met de kopgroepgemeenten en de MRA-DIM partners zijn ook een groot aantal nieuwe thema's voor samenwerking geïdentificeerd en deels geprioriteerd. Het komend jaar gaan we werken aan een zestal thema's die elke een of meerdere activiteiten kunnen bevatten en waar we met behulp van de innovatietrechter en GO/NO-GO beslissingen samen gaan bepalen welke stappen we waarin maken. Deze thema's zijn weergegeven in Tabel 3. Al deze thema's starten in de Verkennen fase in de innovatietrechter.

Tabel 3: Nieuwe thema's voor 2026

Thema	Beschrijving	Trekkers/ Betrokkenen
AI in mobiliteit	Verkenning van de mogelijkheden van AI, bijvoorbeeld voor multimodaal verkeersmanagement.	VRA, PNH (actief); Almere (aangehaakt) KL-gem:
Datagedreven multimodaal beleid	Mobiliteitsdata inzetten om concreet multimodaal beleid te onderbouwen, zoals fietsstimulering, fietsparkeren en fietsveiligheid. Fietsdata staat centraal.	PNH, VRA, koplopergemeenten
Regionaal, multimodaal en digitaal verkeersmanagement	Kennis en kunde over multimodale maatregelen borgen. We bouwen voort op de Toolbox PNH en de inventarisatie Minder Hinder. Centraal staat de vraag: waar sturen we op en hoe doen we dat samen?	MRA-breed
Pilot DTaaS	Een Digital Twin inzetten voor integrale gebieds- en mobiliteitsplanning.	Almere (eigenaar), voortbouwend op DMI DRO
Raamwerk gedragsmonitoring	Effecten van maatregelen systematisch meten en inzichtelijk maken.	VRA, Mark Degenkamp (SBAB, trekkende rol)
Studie zelfrijdend vervoer	Wat moeten we nú regelen om straks klaar te zijn voor autonoom vervoer? We sluiten aan bij de lopende studie van PNH.	PNH (eigenaar), MRA-partners
Studie Drones	Verkenning van kansen en voorwaarden voor drones in mobiliteit: bezorging, schouwvluchten en meer.	Flevoland/MITC (trekkend), overige partners aangehaakt

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

4. De overlegstructuur

Binnen het MRA-netwerk DIM zijn drie gremia actief die elk een eigen rol hebben in de governance van de innovatietrechter:

- **Het kernteam** is de spil in de governance. Het bereidt alle beslissingen voor, bewaakt het totaalportfolio en zorgt voor informatieoverdracht tussen de gremia. Eén keer per kwartaal maakt het kernteam een actuele stand op van het portfolio: welke thema's zitten in welke fase, hoe staat het met de voortgang en is er voldoende draagvlak?
- **Het MENS-overleg** vormt de inhoudelijke ruggengraat van de trechter. De strategische adviseurs van de partners stellen vast of een thema relevant is, of er draagvlak voor bestaat en of het aansluit bij de behoeften in de regio. Zij bewaken de inhoudelijke kwaliteit van de stappen die worden gezet en zorgen dat de activiteiten van het netwerk blijven aansluiten op wat er werkelijk speelt bij de partners.
- **De stuurgroep** draagt budgetverantwoordelijkheid en neemt strategische beslissingen over thema's met een substantiële investering. Daarnaast heeft de stuurgroep een actieve rol in de vroege fasen van de trechter: door de juiste mensen vanuit de eigen organisatie vroegtijdig aan te haken, zorgt de stuurgroep dat de organisatorische randvoorwaarden op orde zijn. Zo wordt voorkomen dat een thema dat inhoudelijk kansrijk is, later strandt op een gebrek aan capaciteit, mandaat of intern draagvlak. Dit gebeurt op basis van themanotities die het kernteam opstelt in de fase Definiëren.

Tabel 4: Overlegstructuur

Gremium	Rol	Overlegfrequentie
Kernteam	Dagelijkse aansturing, directe opdrachtgever voor in- en externe inzet voorbereiding van alle GO/NO-GO beslissingen en bewaking totaalportfolio.	Maandelijks met MENS, kwartaalsgewijs met stuurgroep
MENS	Inhoudelijke toets vanuit de partners: is een thema relevant, is er draagvlak, sluit het aan bij de behoeften in de regio? Voorbereiding stuurgroep. Besluit om zaken te agenderen bij stuurgroep. Afstemmen met interne programma's partners. Klankbord voor kernteam.	Maandelijks met kernteam
Stuurgroep	Budgetverantwoordelijkheid, strategische beslissingen over thema's met substantiële investering en vroegtijdig mobiliseren van de juiste mensen en capaciteit vanuit de eigen organisatie. Besluiten Go-No go bij gate 3, 4 en 5.	Kwartaalsgewijs met kernteam

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

Beslisstructuur per gate

De innovatietrechter kent vijf gates. Per gate is vastgelegd welk resultaat voorligt en wat de rol is van MENS en de stuurgroep. Elke gate levert altijd één van drie uitkomsten op: GO, NO-GO of HOLD.

Tabel 5: Beslisstructuur per gate

Gate	Overgang	Vereist resultaat	Rol MENS	Rol Stuurgroep
Gate 1	Verkennen → Definiëren	Verkenningsrapport met beoordeling kansrijkheid en regionale relevantie	Inhoudelijke toets: is het thema relevant en sluit het aan bij de behoeften van partners? Neemt GO/NO-GO beslissing samen met kernteam.	Wordt geïnformeerd via portfolio overzicht.
Gate 2	Definiëren → Ideeën vormen	Beslisdocument met probleemstelling, stakeholderanalyse en voorstel eigenaarschap. Kernteam stelt themanotitie op voor stuurgroep.	Toetst of de probleemstelling scherp genoeg is en of eigenaarschap voldoende is belegd. Neemt GO/NO-GO beslissing samen met kernteam.	Ontvangt themanotities van kernteam. Go/no go besluit waarna de stuurgroep zorgt dat de juiste mensen vanuit de eigen organisatie zijn aangehaakt voor de volgende fase. Signaleert in geval van grote obstakels of kansen.
Gate 3	Ideeën vormen → Ontwikkelen en testen	Business case met oplossingsrichtingen, kosteninschatting en eigenaarschapsvoorstel	Adviseert stuurgroep over inhoudelijke kwaliteit en regionale meerwaarde van de business case en beoordeelt of de ideeën aansluiten bij de bredere behoeften in de regio.	Neemt GO/NO-GO beslissing op basis van advies MENS en kernteam. Stelt budget en rolverdeling vast.
Gate 4	Ontwikkelen en testen → Implementeren	Validatierapport en implementatieplan met definitief budget en rolverdeling	Adviseert stuurgroep over uitkomsten van de validatie en gereedheid voor implementatie en of de oplossing aansluit bij de bredere behoeften in de regio.	Neemt GO/NO-GO beslissing. Accordeert definitief budget en bevestigt rolverdeling tussen partners.
Gate 5	Implementeren → Schalen	Evaluatierapport MVP en borgingsplan met governance en beheerafspraken en een plan voor verdere opschaling	Adviseert over de borging, governance en beheer én hoe op te schalen in de regio.	Neemt GO/NO-GO beslissing samen met partners. Accordeert governance- en beheerafspraken voor de lange termijn.

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

Alle GO/NO-GO besluiten worden bijgehouden in een beslisregister dat elk kwartaal wordt gedeeld met de stuurgroep. Zo blijft de besluitvorming transparant en aantoonbaar voor alle betrokkenen.

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

5. Financiële kaders

Begroting 2026

Voor 2026 zijn de inkomsten gelijk aan die van 2025 namelijk €660.000. Dit is conform het besluit in de stuurgroep van 18 september 2025 om de bijdrage van de partners voor 2026 gelijk te houden aan 2025.
De begroting voor 2026 is vastgesteld in de stuurgroep van 11 december 2025. Waarbij men heeft ingestemd om de overschrijding van €85.000 te financieren uit de reservepot. Externe bijdragen vanuit de partners zijn voor 2026 niet voorzien.

Begroting 2026 MRA-netwerk DIM				
BATEN			LASTEN	
Bijdragen partners			Bundel Ontwikkelen	€ 190.000
- Vervoerregio	€ 270.770		Bundel Doen	€ 210.000
- Provincie N-Holland	€ 135.385		Bundel Leren	€ 50.000
- Gemeente A'dam	€ 135.385		Expert Data & digitalisering	€ 150.000
- Provincie Flevoland	€ 84.615		Procesmanager	€ 75.000
- Gemeente Almere	€ 33.845		Communicatie	€ 70.000
Totaal	**€ 660.000**			**€ 745.000**

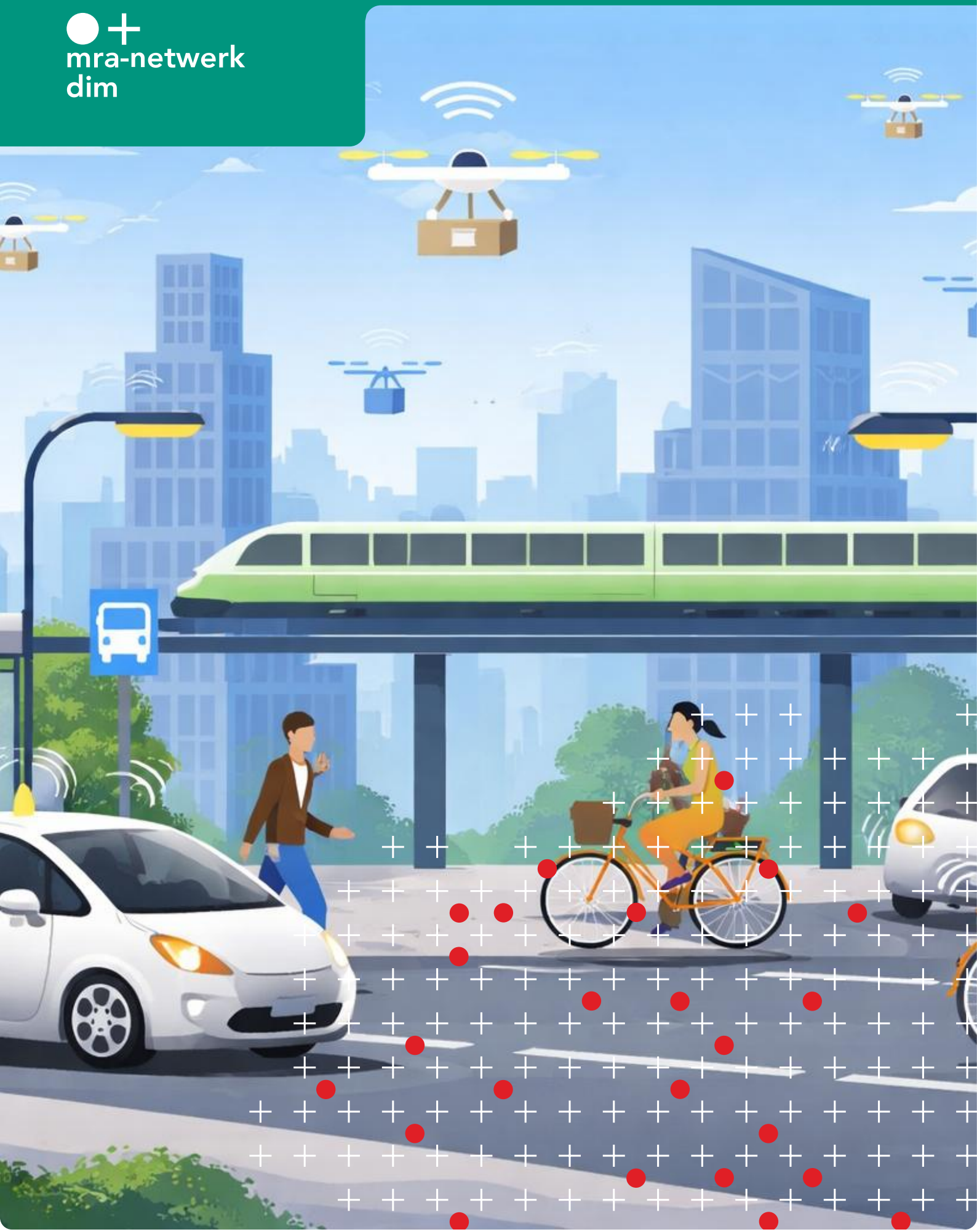
De budgetstrategie voor de inzet van Goudappel volgt de logica van de innovatietrechter: kleine investeringen aan de voorkant, grotere naarmate het vertrouwen in een thema groeit. In de vroege fasen is de inzet gericht en beperkt: samen wordt bepaald of een richting kansrijk is. In de middenfasen waar ideeën worden omgezet naar concrete voorstellen met draagvlak levert Goudappel haar grootste meerwaarde met inhoudelijke expertise en procesondersteuning. In de latere fasen ligt het eigenaarschap bij de partners zelf.

Dit maakt adaptief programmeren mogelijk: we schalen inzet mee met de kansrijkheid van elk thema en sturen op maximale impact. Het kernteam heeft mandaat om verkenningen te starten zonder tussenkomst van de stuurgroep. Zodra een thema Gate 3 bereikt en een substantiële investering vraagt, is goedkeuring van de stuurgroep vereist.

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl

mra-netwerk dim



mra-netwerkdim@vervoerregio.nl
www.mra-netwerkdim.nl